

Πρόγραμμα Αγροτικής Ανάπτυξης 2014-2020

Μέτρο 9 «Σύσταση Ομάδων και Οργανώσεων Παραγωγών»

<p>Σκοπός</p>	<p>Στόχος του Μέτρου είναι η συσπείρωση των παραγωγών σε ομάδες ή οργανώσεις στο τομέα της γεωργίας που θα τους βοηθήσουν να αντιμετωπίσουν από κοινού τις προκλήσεις της αγοράς, να ενισχύσουν τη διαπραγματευτική τους δύναμη, να διευρύνουν τον αριθμό των πιθανών αγοραστών και να μειώσουν το ανά παραγωγό κόστος παραγωγής</p>
<p>Ύψος Χρηματοδότησης</p>	<p>Η Δημόσια Δαπάνη της παρούσας πρόσκλησης ανέρχεται σε 25.000.000 εκ € και συγχρηματοδοτείται από το Ευρωπαϊκό Γεωργικό Ταμείο Αγροτικής Ανάπτυξης «Ε.Γ.Τ.Α.Α.».</p>
<p>Δικαιούχοι</p>	<p>Δικαίωμα υποβολής αίτησης στήριξης έχουν νέες ομάδες παραγωγών και οργανώσεις παραγωγών, οι οποίες έχουν αναγνωριστεί επίσημα μέχρι και την υποβολή της αίτησης στήριξης και ανήκουν στην κατηγορία των Πολύ Μικρών, Μικρών και Μεσαίων Επιχειρήσεων (ΜΜΕ).</p>
<p>Προϋποθέσεις συμμετοχής δικαιούχων</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Ελάχιστος αριθμός τα 5 μέλη για τις ομάδες φυτικής παραγωγής • Ελάχιστος αριθμός τα 5 μέλη για τις ομάδες ζωικής παραγωγής • Ελάχιστος αριθμός τα 20 μέλη και ελάχιστη εμπορευθείσα αξία παραγωγής τα 250.000 €, για τις οργανώσεις παραγωγών φυτικής και ζωικής παραγωγής, όπως προβλέπεται στην υπ' αριθμ. 397/18235/2017 ΥΑ (ΦΕΚ 601/Β/2017) • Έδρα στην ελληνική επικράτεια. • Στην περίπτωση που η Ομάδα / Οργάνωση αποτελεί σαφώς οριζόμενο μέρος νομικού προσώπου του συνεταιριστικού ή εμπορικού δικαίου να λειτουργεί με ξεχωριστή λογιστική ή/και διοικητική διαχείριση
<p>Επιχειρηματικό σχέδιο & Μετρίσιμοι στόχοι</p>	<p>Το επιχειρηματικό σχέδιο κάθε Ομάδα/ Οργάνωσης θα πρέπει να περιλαμβάνει σαφείς και μετρήσιμους στόχους με περιγραφή των ενεργειών για την επίτευξη αυτών.</p> <p>Οι στόχοι του επιχειρηματικού σχεδίου ομαδοποιούνται σε δύο κατηγορίες, την Ομάδα Α και την Ομάδα Β.</p> <p>Οι στόχοι της Ομάδας Α είναι οι εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Αύξηση του όγκου παραγωγής (τουλάχιστον 10% ως Μ.Ο. πενταετίας) 2. Αύξηση της αξίας παραγωγής (τουλάχιστον 10% ως Μ.Ο. πενταετίας) 3. Καθετοποίηση της παραγωγής (τουλάχιστον 50% ως Μ.Ο. πενταετίας) 4. Διαφοροποίηση της παραγωγής (τουλάχιστον 50% ως Μ.Ο. πενταετίας) 5. Αύξηση του όγκου παραγωγής που διατίθεται στο εμπόριο και πληροί τις απαιτήσεις ενός ειδικού “καθεστώτος ποιότητας” (π.χ. πιστοποιημένη βιολογική παραγωγή, προστατευόμενες γεωγραφικές ενδείξεις και προστατευόμενες ονομασίες προέλευσης, πιστοποιημένη ολοκληρωμένη παραγωγή) (τουλάχιστον 10% ως Μ.Ο. πενταετίας) 6. Έλεγχος και διαχείριση του κόστους παραγωγής και εμπορίας, καθώς και της αποδοτικότητας της χρήσης των μέσων παραγωγής είτε με αντικατάσταση του φυτικού κεφαλαίου (με εξαίρεση τις ετήσιες καλλιέργειες), είτε με αντικατάσταση εξοπλισμού ή απόκτηση νέου ή με τη δημιουργία νέων υποδομών ή βελτίωση ή/και επέκταση υφιστάμενων (τουλάχιστον 5% ως Μ.Ο. πενταετίας αύξηση εκρών ή 10% μείωση εισρών)

	<p>7. Εφαρμογή νέων πρακτικών / τεχνικών, μεθόδων ή/και προϊόντων στη γεωργία, κτηνοτροφία (τουλάχιστον 80% των μελών)</p> <p>8. Περιβαλλοντική διαχείριση υπολειμμάτων και αποβλήτων (στην περίπτωση της ζωικής παραγωγής) (τουλάχιστον 80% των μελών)</p> <p>Οι στόχοι της Ομάδας Β είναι οι εξής:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Ενέργειες προβολής και προώθησης (δημιουργία ιστοσελίδας, συμμετοχή σε μία έκθεση ετησίως και έκδοση ενημερωτικού υλικού) 2. Περιβαλλοντική διαχείριση υπολειμμάτων και αποβλήτων (στην περίπτωση της φυτικής παραγωγής) (τουλάχιστον 80% των μελών) 3. Συμμετοχή σε μέτρα / δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και του κλίματος (τουλάχιστον 70% των μελών) 4. Συμμετοχή σε μέτρα / δράσεις κατάρτισης, συνεργασίας και χρήσης συμβουλευτικών υπηρεσιών (τουλάχιστον 30% των μελών) <p>Οι στόχοι που θα τεθούν βάσει του επιχειρηματικού σχεδίου πρέπει να είναι τουλάχιστον ένας από την Ομάδα Α και τουλάχιστον ένας από την Ομάδα Β.</p>
Τρόπος ενίσχυσης	Χορηγείται σε ετήσια βάση με τη μορφή ποσού στήριξης (κατ' αποκοπή ενίσχυση) που αποτελεί ποσοστό επί της ετήσιας εμπορεύσιμης αξίας των προϊόντων της ομάδας παραγωγών ή οργάνωσης παραγωγών μετά την έκδοση απόφασης έγκρισης του αιτήματος στήριξης.
Τρόπος υπολογισμού ενίσχυσης	<p>Η ενίσχυση θα υπολογίζεται ως ποσοστό της υπολογιζόμενης αξίας παραγωγής των προϊόντων ως εξής:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Το 10% της αξίας παραγωγής που έχει διατεθεί στο εμπόριο κατά το 1ο έτος μετά την αναγνώριση • Το 8% της αξίας παραγωγής που έχει διατεθεί στο εμπόριο κατά το 2ο έτος μετά την αναγνώριση • Το 6% της αξίας παραγωγής που έχει διατεθεί στο εμπόριο κατά το 3ο έτος μετά την αναγνώριση • Το 4% της αξίας παραγωγής που έχει διατεθεί στο εμπόριο κατά το 4ο έτος μετά την αναγνώριση • Το 2% της αξίας παραγωγής που έχει διατεθεί στο εμπόριο κατά το 5ο έτος μετά την αναγνώριση <p>Η ετήσια στήριξη του κάθε δικαιούχου (ομάδας ή οργάνωσης) δεν μπορεί να υπερβαίνει τις 100.000 ευρώ.</p>
Περίοδος υποβολής	Έως 01/10/2018

Υπεύθυνοι Επικοινωνίας: Μπουνάκης Νίκος, Αγογλωσσάκης Νίκος, Διαφωνίδη Ελένη

Στοιχεία επικοινωνίας: Τηλ.: 2810-360814, 2810-231510, Fax.: 2810-360772

E-mail: espa@proactive.com.gr